

## MARKTPLATZ

# Komm doch bitte mal in mein Büro!

**E**in spannendes Thema sind immer wieder Töchter in Familienunternehmen, weil sie noch immer selten und schon immer anders sind. Daniela Jäkel-Wurzer und Kerstin Ott haben ein Buch darüber geschrieben. Mit 28 Geschichten von Töchtern, die sich - obwohl sie manchmal zunächst zweite Wahl waren - doch an die Spitze des Unternehmens setzten. Die Geschichten rühren an, machen Mut und manchmal auch wütend. Autorin Ott erzählt aus ihrer Beratungspraxis, dass sie häufiger Väter kennen gelernt hat, die ihre Firma lieber verkaufen würden, als sie in die Hände ihrer Töchter zu legen. Daher ist es höchste Zeit, dass auch die Väter, die ja nahezu 100 Prozent der Firmenpatriarchen stellen, etwas lernen müssen. Zum Beispiel, dass sie nicht nur ihre Söhne, sondern auch ihre Töchter wenigstens einmal im Leben fragen sollten, ob sie Interesse am Unternehmen haben, selbst wenn diese Kunstgeschichte studieren. Es sind die Väter, die ihren Töchtern den Weg bereiten oder versperren können. Liebe Väter: Reden Sie mit Ihren Töchtern, noch heute. PS: Aber nicht in Ihrem Büro.  
**mueller@handelsblatt.com**

**Handelsblatt  
-Redakteurin  
Anja Müller**

